



Os efeitos da colaboração no desempenho ambiental do agronegócio brasileiro

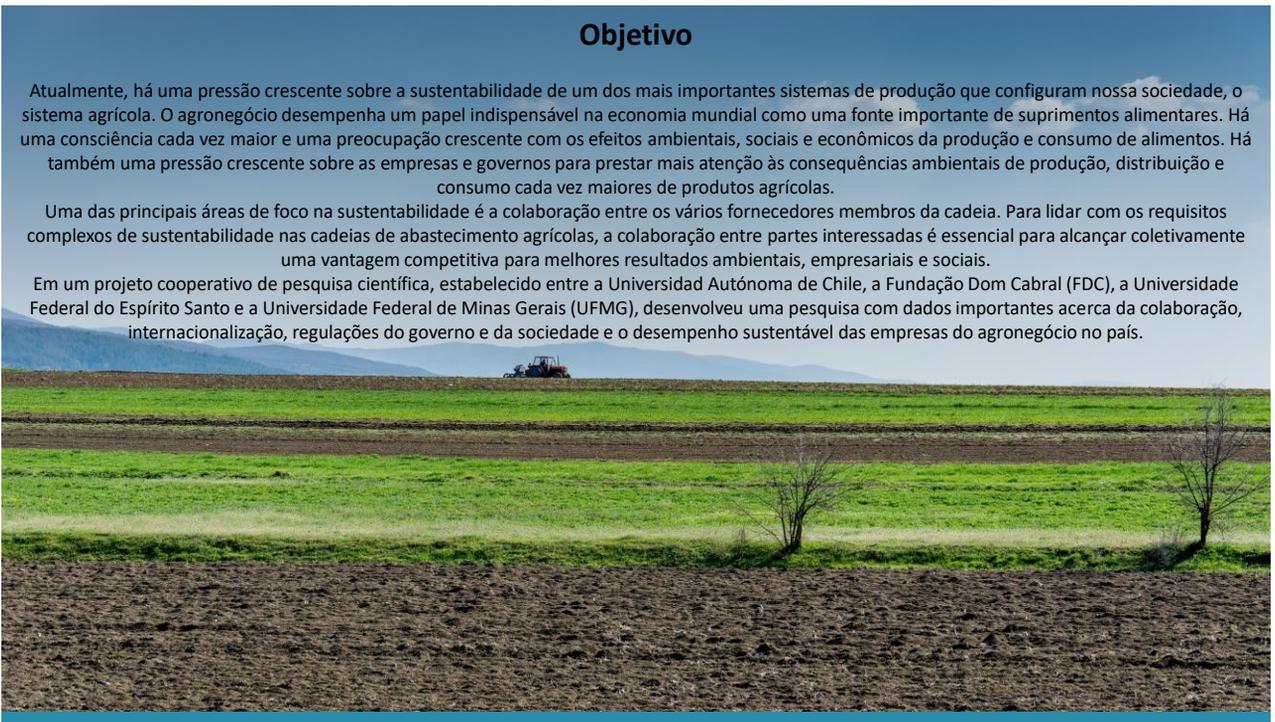
Marcelo Werneck/Universidad Autónoma de Chile
Marcelo Bronzo Ladeira/UFGM
Marcos Paulo Valadares/UFES
Paulo Renato de Sousa/FDC
Valmir Martins de Oliveira/Universidad Autónoma de Chile
2020

Objetivo

Atualmente, há uma pressão crescente sobre a sustentabilidade de um dos mais importantes sistemas de produção que configuram nossa sociedade, o sistema agrícola. O agronegócio desempenha um papel indispensável na economia mundial como uma fonte importante de suprimentos alimentares. Há uma consciência cada vez maior e uma preocupação crescente com os efeitos ambientais, sociais e econômicos da produção e consumo de alimentos. Há também uma pressão crescente sobre as empresas e governos para prestar mais atenção às consequências ambientais de produção, distribuição e consumo cada vez maiores de produtos agrícolas.

Uma das principais áreas de foco na sustentabilidade é a colaboração entre os vários fornecedores membros da cadeia. Para lidar com os requisitos complexos de sustentabilidade nas cadeias de abastecimento agrícolas, a colaboração entre partes interessadas é essencial para alcançar coletivamente uma vantagem competitiva para melhores resultados ambientais, empresariais e sociais.

Em um projeto cooperativo de pesquisa científica, estabelecido entre a Universidad Autónoma de Chile, a Fundação Dom Cabral (FDC), a Universidade Federal do Espírito Santo e a Universidade Federal de Minas Gerais (UFGM), desenvolveu uma pesquisa com dados importantes acerca da colaboração, internacionalização, regulações do governo e da sociedade e o desempenho sustentável das empresas do agronegócio no país.



Design/Metodologia/Abordagem

Este é um estudo quantitativo, tendo sido realizada uma pesquisa *survey* com profissionais da alta gerência (CEOs, Diretores, Gerências funcionais) de uma amostra de médias e grandes organizações do agronegócio no Brasil, sendo: 392 respondentes em outubro/novembro de 2020.

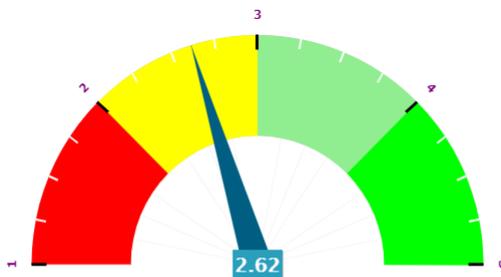
Resultados

Organizações que desenvolvem relacionamento colaborativo e engajado com seus principais fornecedores podem utilizar e aprofundar pesquisas sob o prisma das transformações tecnológicas que vigoram e vão influenciar cada vez mais a forma como se produz, sobretudo no contexto brasileiro. As empresas precisam se mover na velocidade da tecnologia, e os executivos de operações, vendas, *marketing* e finanças devem rapidamente identificar, compreender e agir de forma coordenada com seus fornecedores para superar os desafios impostos pela indústria 4.0 e melhorar produtividade, custos, controle sobre o processo produtivo, customização da produção, e outras transformações profundas na forma de produzir e oferecer produtos e serviços aos clientes.



Internacionalização

FDC



Maiores desafios com a internacionalização...

Cultura para a exploração de novas oportunidades de negócios no exterior.

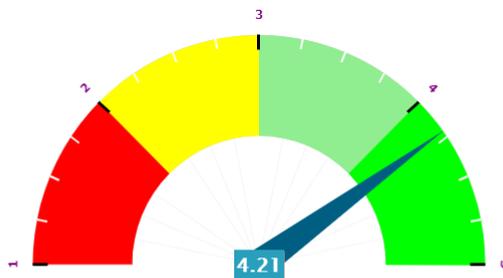
Habilidades de gerenciamento desenvolvidas a partir da associação com empresas estrangeiras visando entrar em mercados internacionais.

Tecnologia inovadora.

Investimentos no desenvolvimento de pessoas.

Comunicação.

Escala de resposta: 1 (Discordo totalmente); 2 (Discordo em parte); 3 (Não concordo nem discordo); 4 (Concordo em parte), e; 5 (Concordo totalmente).

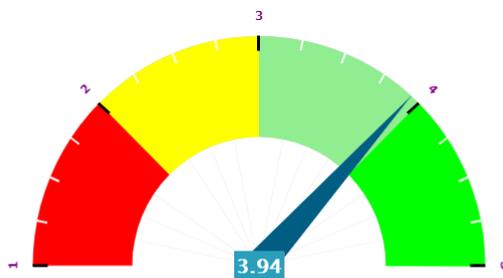


Pontos positivos nas pressões regulatórias e dos clientes...

- Os clientes estão cada vez mais conscientes das questões ambientais.
- Preocupação com os padrões ambientais relacionados ao uso de tecnologia de produção.
- Atenção com riscos legais decorrentes de não conformidades em relação a normas de sustentabilidade.
- Precaução com as penalidades referentes a violações ambientais.

Escala de resposta: 1 (Discordo totalmente); 2 (Discordo em parte); 3 (Não concordo nem discordo); 4 (Concordo em parte), e; 5 (Concordo totalmente).

Desempenho Ambiental



Pontos positivos no desempenho ambiental...

- Investimento em equipamentos que economizam energia.
- Utilização de processos de redução de resíduos decorrentes das atividades operacionais.
- Produtos e serviços que atendem às expectativas ecológicas dos clientes.

Maiores desafios no desempenho ambiental...

- Utilização de equipamentos ecológicos para melhorar a imagem.
- Adoção de iniciativas ecológicas em resposta ao feedback dos clientes.
- Instalação de dispositivos para reduzir a poluição que causa no meio ambiente.

Escala de resposta: 1 (Discordo totalmente); 2 (Discordo em parte); 3 (Não concordo nem discordo); 4 (Concordo em parte), e; 5 (Concordo totalmente).

Formalização dos processos de sustentabilidade

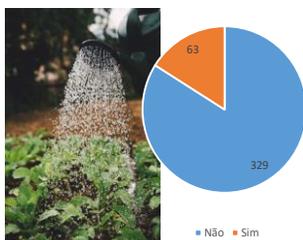
Política de sustentabilidade documentada.



Estrutura organizacional com uma instância responsável (cargo ou comitê) por questões relacionadas à sustentabilidade.

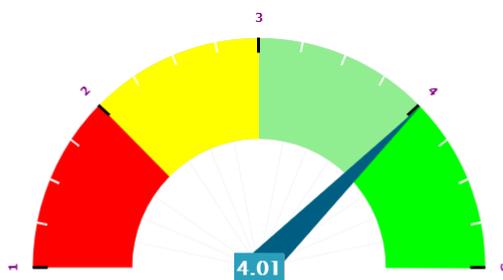


Publicação de relatórios de sustentabilidade.



A grande maioria das empresas que participaram da pesquisa, não possuem: uma política de sustentabilidade documentada, e; uma estrutura organizacional com uma instância responsável por questões relacionadas à sustentabilidade, e também não publicam relatórios de sustentabilidade.

Desempenho Social



Pontos positivos no desempenho ambiental...

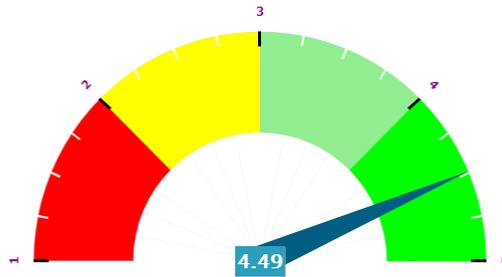
- Políticas para inibir qualquer tipo de discriminação de partes interessadas (funcionários, terceiros, clientes, sociedade, etc.).
- Contração de pessoas com necessidades especiais.
- Intolerância a qualquer tipo de abuso de suas partes interessadas.
- Incentivo aos funcionários a se envolverem em programas de apoio comunitário.

Maiores desafios no desempenho social...

- Treinamento para os funcionários sobre diversidade cultural.

Escala de resposta: 1 (Discordo totalmente); 2 (Discordo em parte); 3 (Não concordo nem discordo); 4 (Concordo em parte), e; 5 (Concordo totalmente).

Desempenho Financeiro

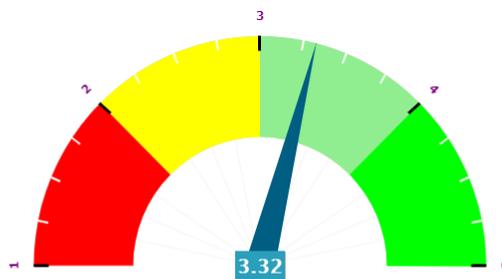


Desconsiderando os efeitos negativos causados pela pandemia de Covid-19 no ano de 2020, as empresas entrevistadas alegaram que :

- Tiveram um retorno positivo sobre os ativos nos últimos três anos.
- Tiveram crescimento de vendas nos últimos três anos.
- Tiveram crescimento de lucro nos últimos três anos.

Escala de resposta: 1 (Discordo totalmente); 2 (Discordo em parte); 3 (Não concordo nem discordo); 4 (Concordo em parte), e; 5 (Concordo totalmente).

Colaboração Ambiental



Pontos positivos na colaboração ambiental...

- Cooperação com seus fornecedores para alcançar objetivos ambientais.
- Colaboração com os fornecedores para adquirir materiais, peças e / ou serviços que atendem aos objetivos ambientais.

Maiores desafios na colaboração ambiental...

- Fornecimento aos fornecedores de especificações de produto e projetos que incluem requisitos ambientais para compras de componentes.
- Incentivo aos fornecedores para o desenvolvimento de novas estratégias para a redução de consumo energético.

Escala de resposta: 1 (Discordo totalmente); 2 (Discordo em parte); 3 (Não concordo nem discordo); 4 (Concordo em parte), e; 5 (Concordo totalmente).

Conclusões



Uma parte considerável das empresas considera seu mercado como mundial e investe recursos na exploração destes mercados, mas ainda existem poucas alianças entre as empresas e pouco uso de tecnologias inovadoras para entrar neste mercado. Há um potencial para explorar a colaboração entre empresas especialmente para entrada em mercados estrangeiros.

As empresas se preocupam com pressões vindas dos clientes e de marcos regulatórios sobre questões ambientais. A pressão relativa a marcos regulatórios é um pouco maior que a pressão exercida por clientes.

A maioria das empresas afirma utilizar tecnologias e recursos para a redução da poluição ambiental (ar, resíduos).

Em relação à dimensão social, ainda existe mais por avançar sobre a promoção de diversidade cultural junto aos funcionários. Se consideramos o mercado internacional como foco, podemos estender este reconhecimento da diversidade cultural também como uma capacidade importante para trabalhar com outras culturas fora da organização.

Conclusões



O desempenho financeiro do setor agrícola tem sido bastante positivo nos últimos três anos.

Em relação à colaboração com outras empresas para o desenvolvimento ambiental, as organizações devem investir na especificação de componentes que incluam requisitos ambientais junto a seus fornecedores e à adoção de práticas conjuntas de redução de energia.

Os resultados da pesquisa mostram que, apesar de já existirem práticas que promovam a colaboração entre organizações para o desenvolvimento sustentável, ainda existem lacunas que devem ser exploradas pelas empresas para melhorar ainda mais seu desempenho sustentável.





Para ser relevante.

atendimento@fdc.org.br
0800 941 9200
www.fdc.org.br



CAMPUS ALOYSIO FARIA
Av. Princesa Diana, 760
Alphaville Lagoa dos Ingleses
34.018-006 – Nova Lima (MG)

CAMPUS BELO HORIZONTE
Rua Bernardo Guimarães, 3.071
Santo Agostinho
30140-083 – Belo Horizonte (MG)

CAMPUS SÃO PAULO
Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184
Vila Olímpia – 15ª andar
04548-004 – São Paulo (SP)

ASSOCIADOS REGIONAIS
A FDC trabalha em parceria com associados regionais em todo o Brasil. Consulte o associado mais próximo à sua região.