



Para ser relevante.



PESQUISADORES:
Dalton Sardenberg
Marina Araújo

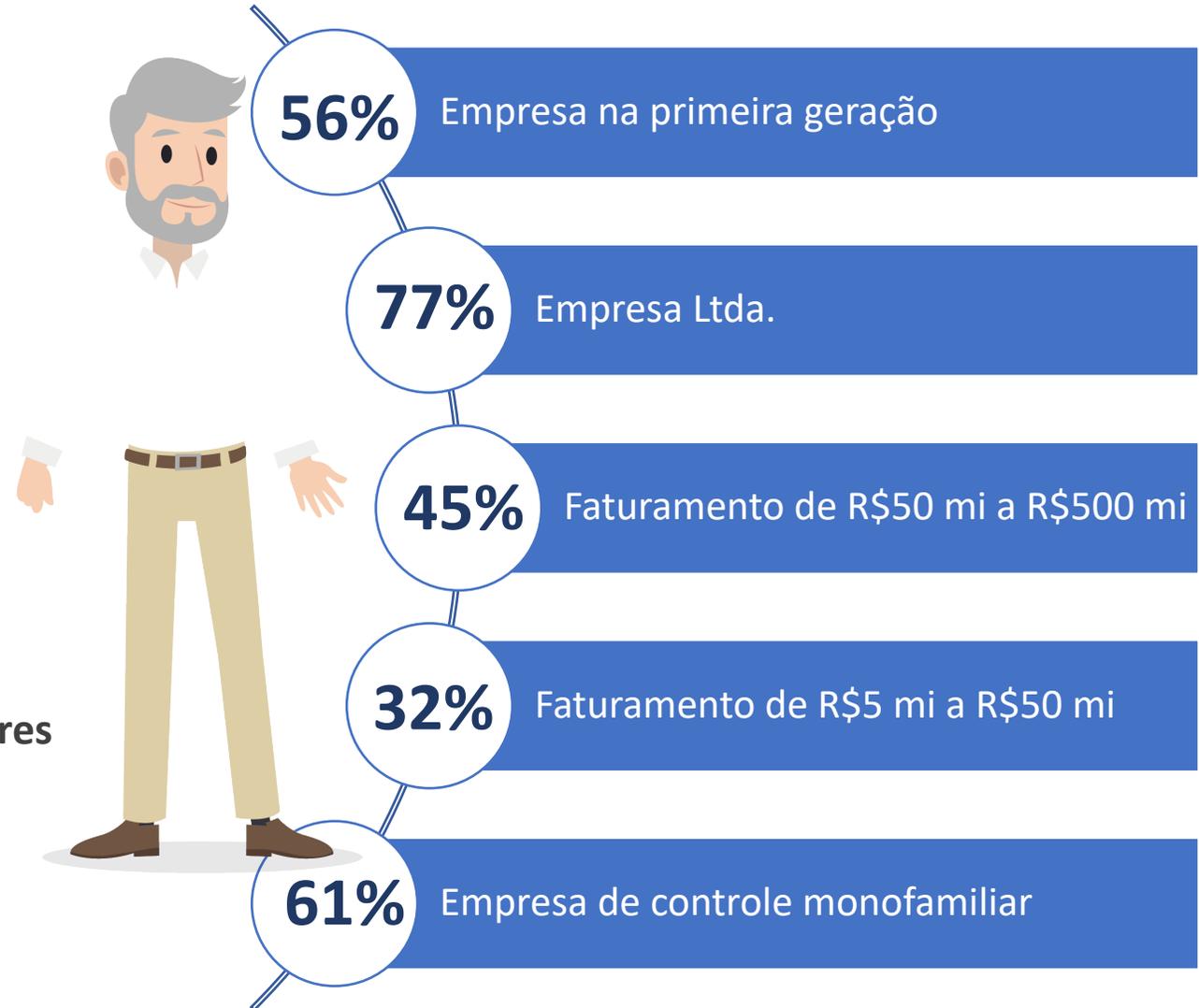
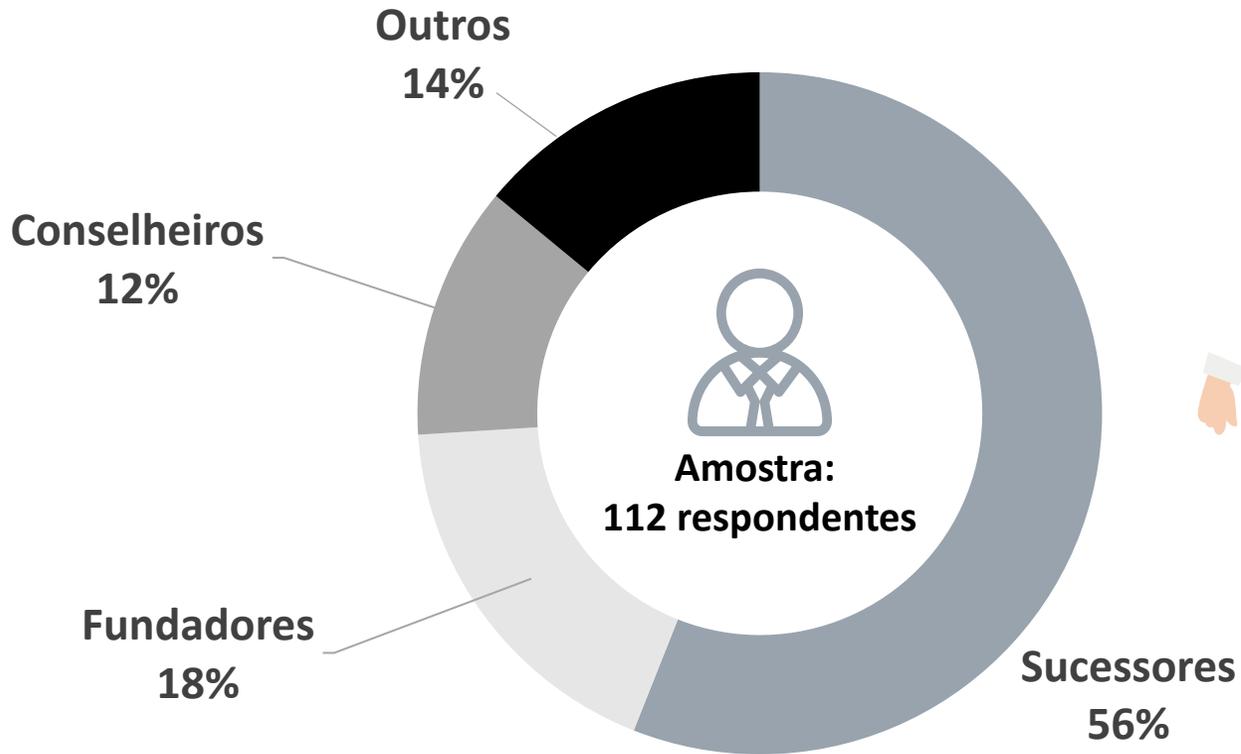
JORNADA DA FAMÍLIA EMPRESÁRIA

Pesquisa: Gestão Familiar em tempo de distanciamento social

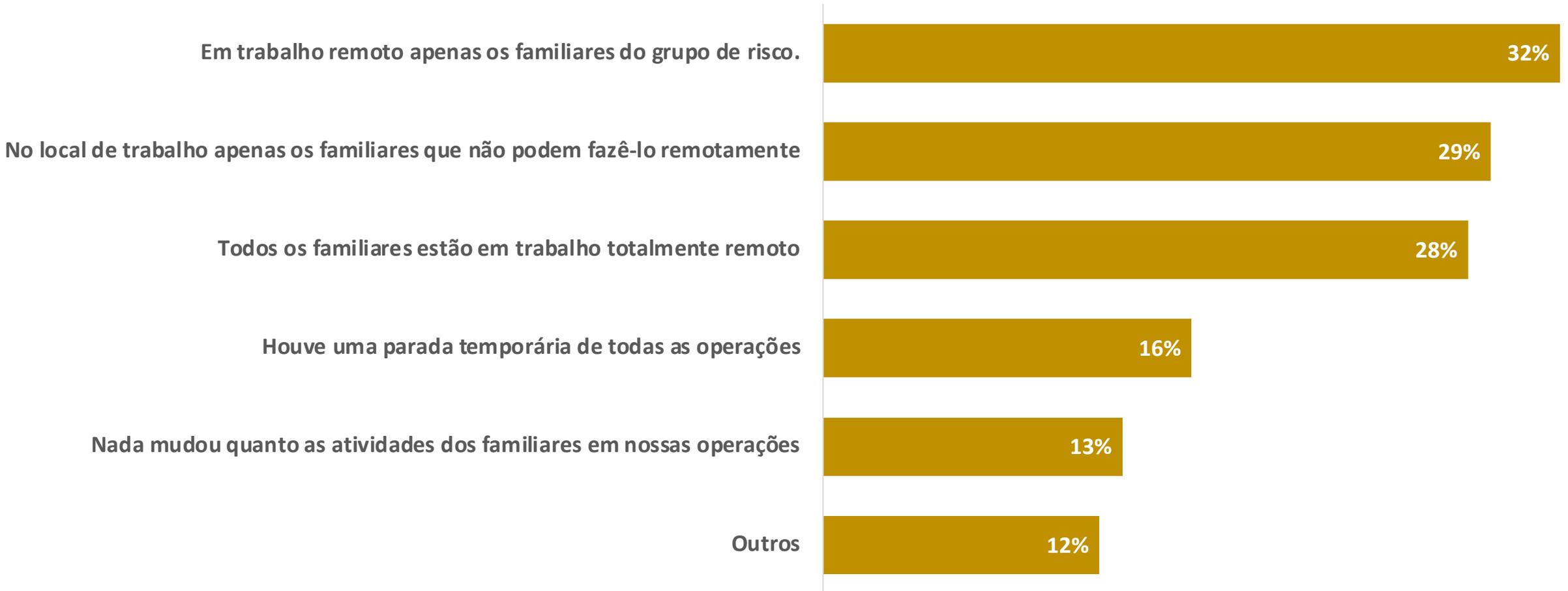
MAIO | 2020



RESPONDENTES DESTA SURVEY

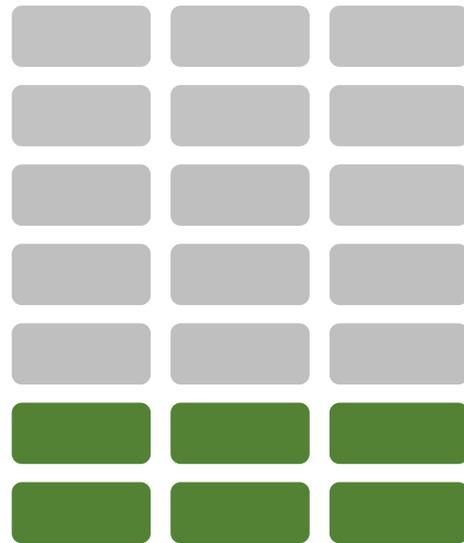


QUANTO AO REGIME DE TRABALHO DOS GESTORES FAMILIARES



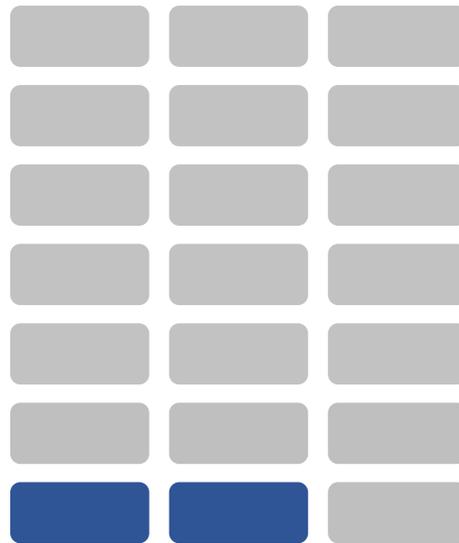
TOMADA DE DECISÃO

O distanciamento social tem causado morosidade no processo de tomada de decisão?



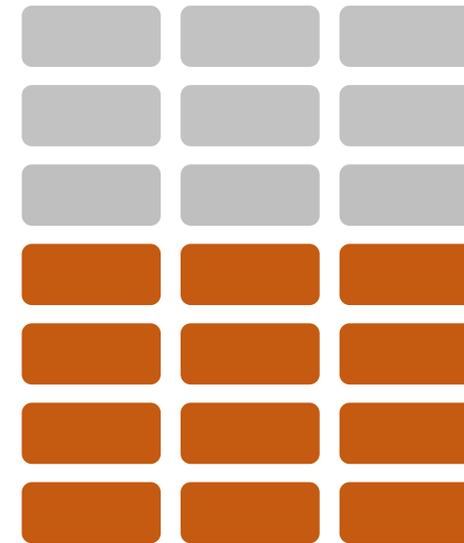
27%

SIM



5%

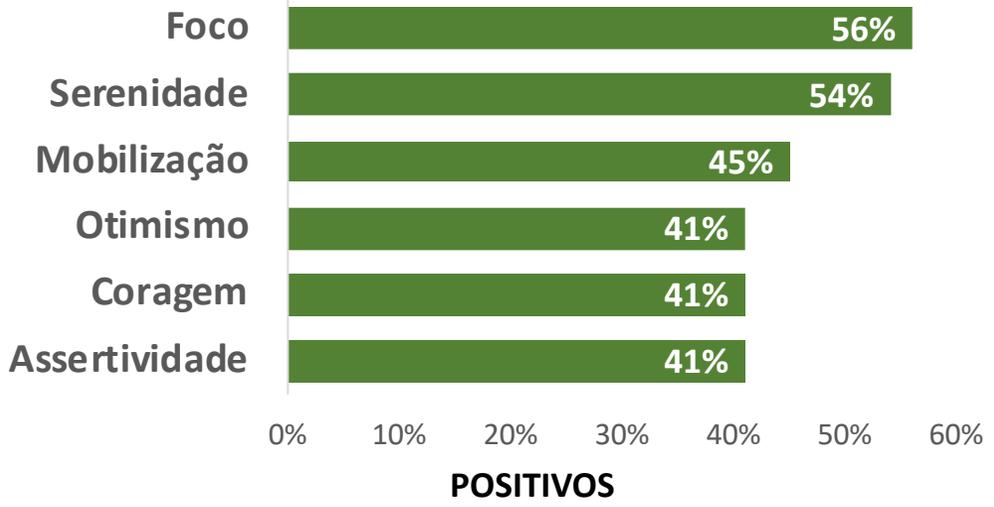
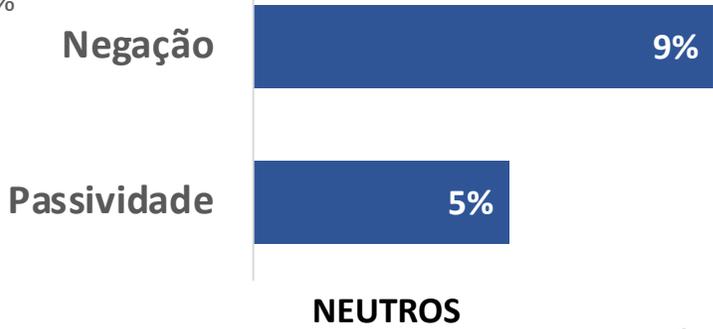
NEUTRO



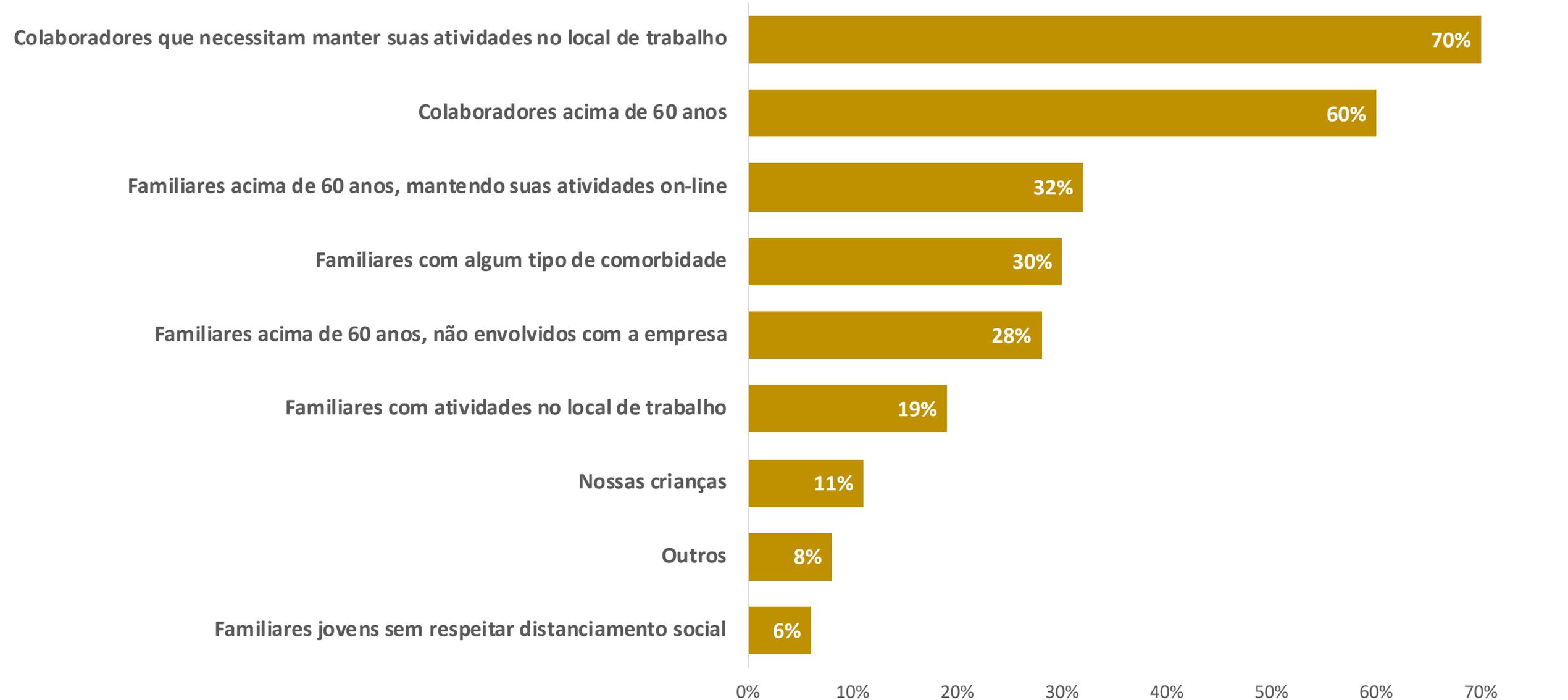
68%

NÃO

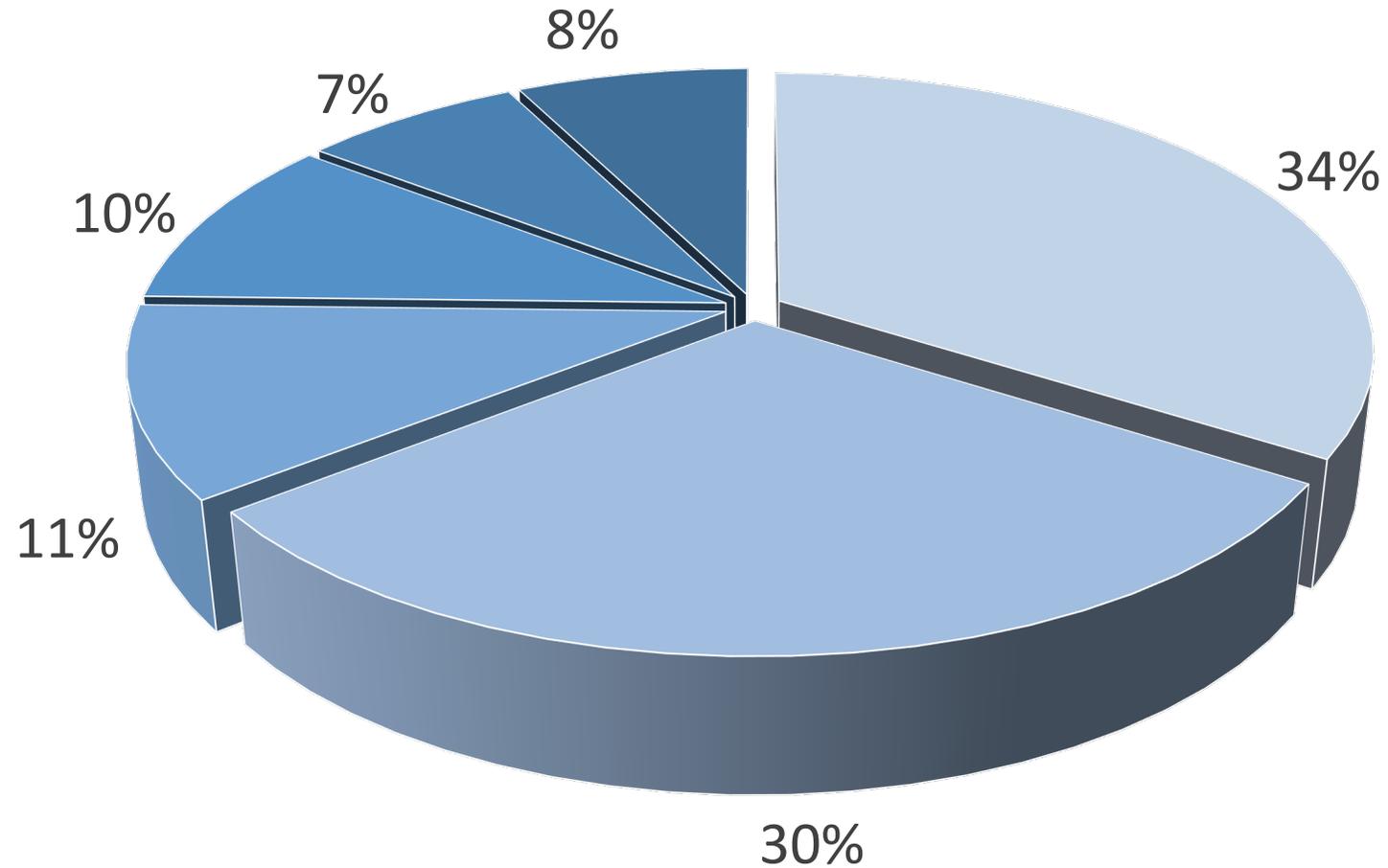
EMOÇÕES DA PRINCIPAL LIDERANÇA DA EMPRESA



PREOCUPAÇÕES COM A SAÚDE

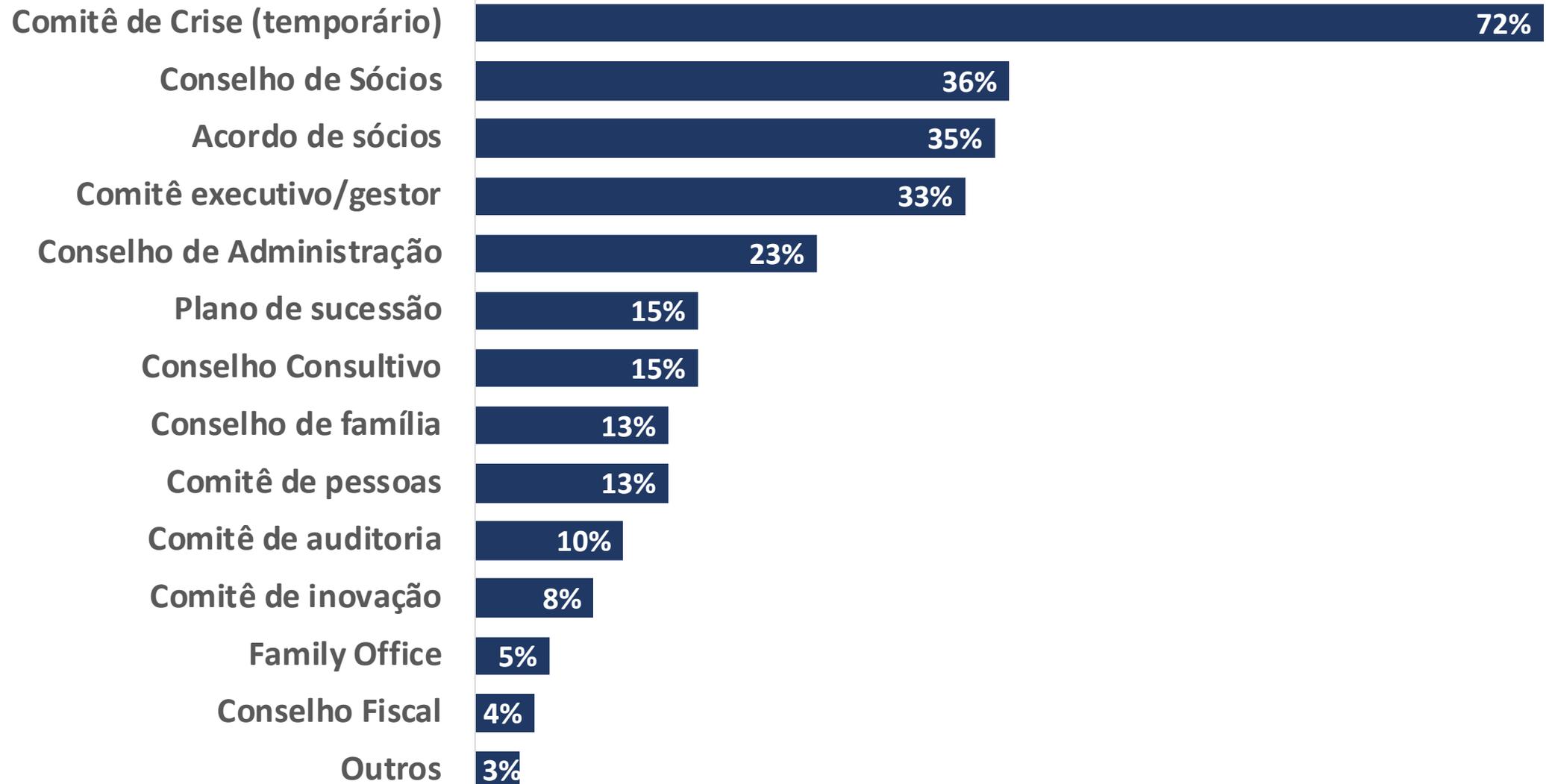


QUEM LIDERA NA CRISE



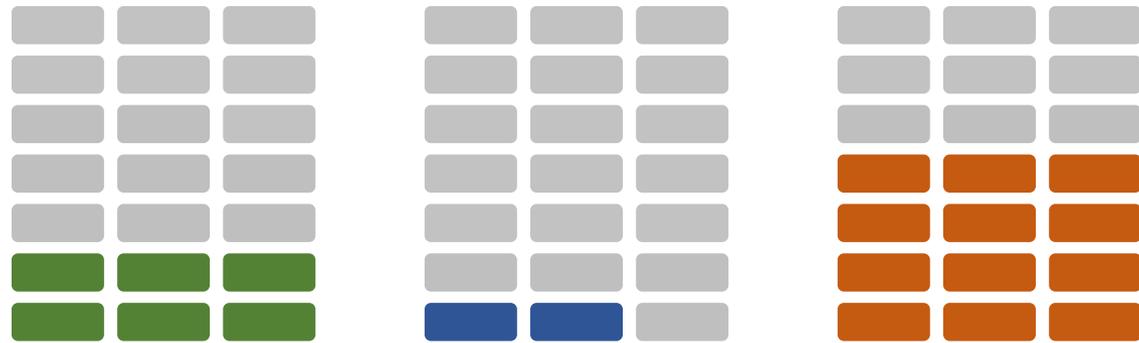
- Fundadores na gestão
- Sucessor na 2a. geração
- Sucessor na 3a. geração
- Executivo não familiar
- Conselho de Administração
- Outros

INSTÂNCIAS E INSTRUMENTOS DE GOVERNANÇA ADOTADOS



SUCESSÃO

Estamos preparados para uma sucessão abrupta ou temporária?



30%

SIM

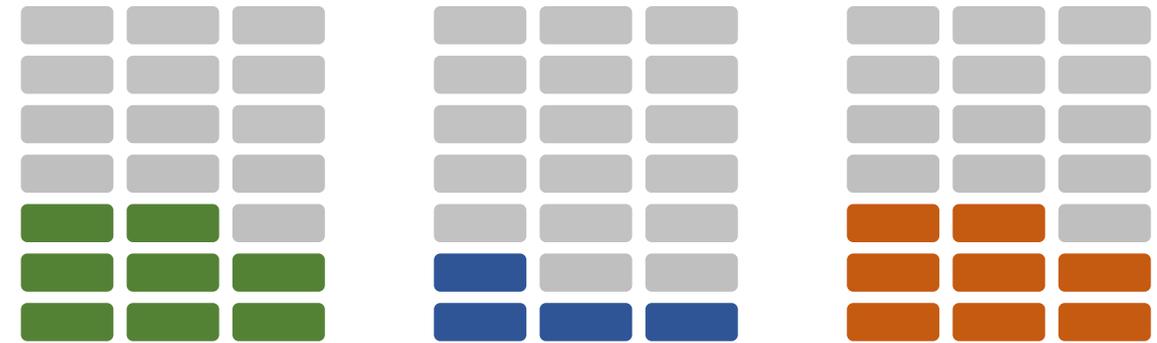
13%

NEUTRO

57%

NÃO

Herdeiros alinhados em caso de sucessão abrupta?



39%

SIM

19%

NEUTRO

42%

NÃO

SUCCESSÃO

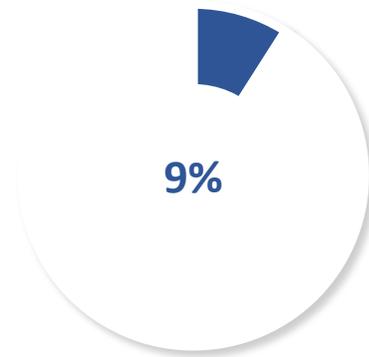
Sucessores inspiram confiança em caso de necessidade de sucessão?



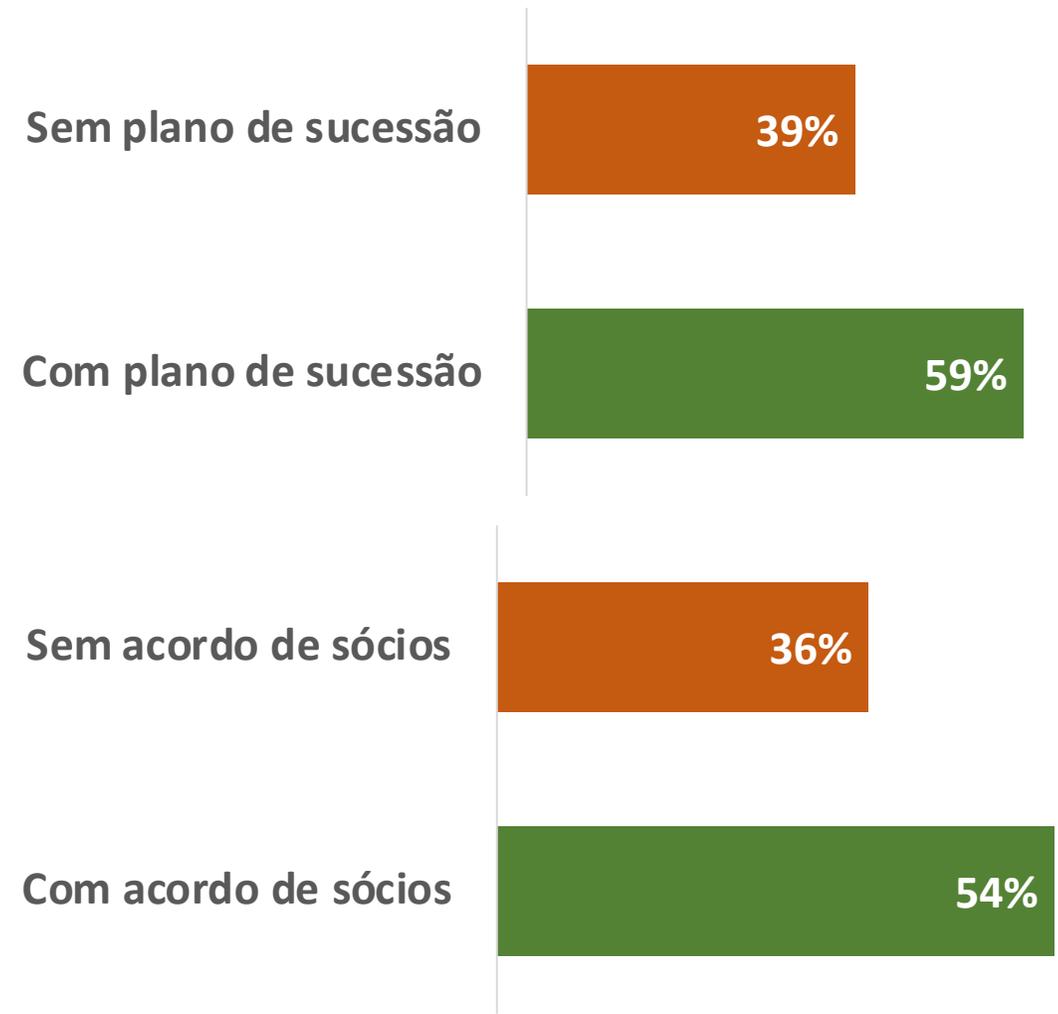
SIM



NÃO

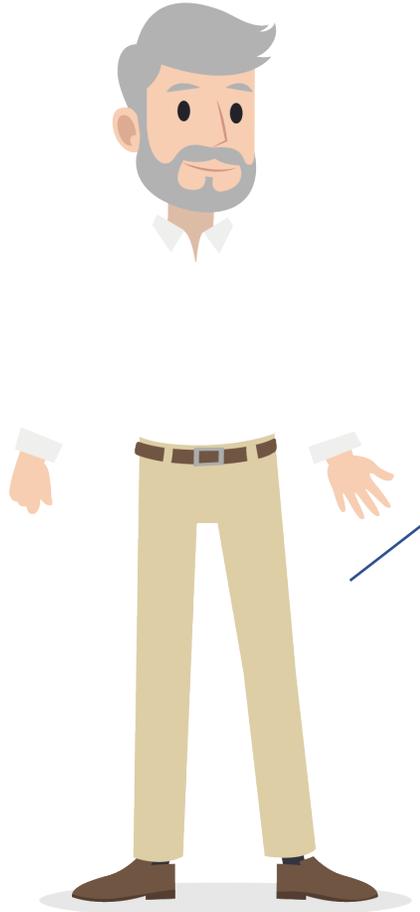


NEUTRO



DELEGAÇÃO

Qual a geração que mais delega durante a crise?



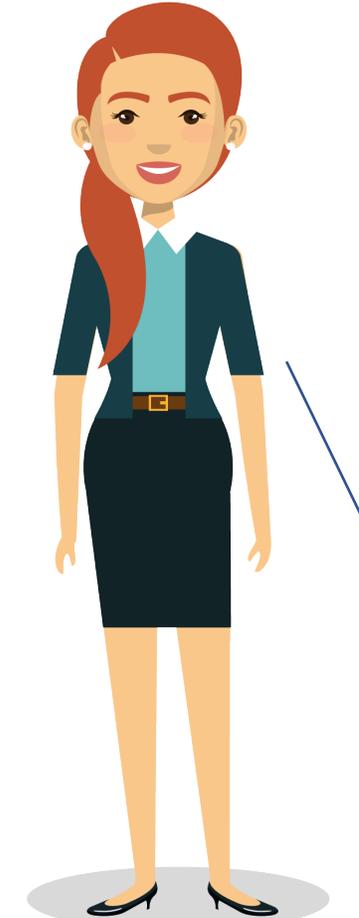
Empresas familiares
1ª geração

65% da
principal
liderança
delega



Empresas familiares
2ª geração

80% da
principal
liderança
delega



Empresas familiares
3ª geração ou mais

77% da
principal
liderança
delega

SUCESORES

SUCEDIDOS

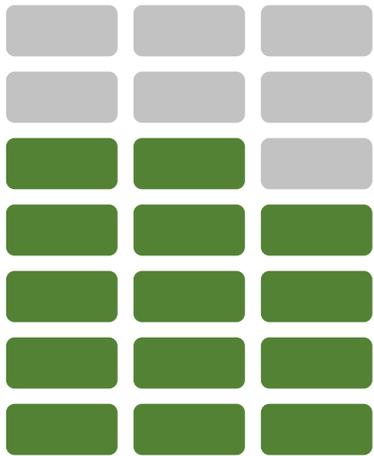
ADEQUADOS	12%	61%
	5%	22%
NÃO ADEQUADOS	NÃO DELEGA	DELEGA

Propensão em delegar:



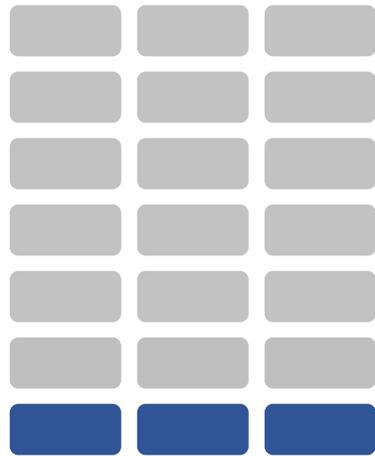
UNIÃO FAMILIAR

A crise tem fortalecido os laços familiares?



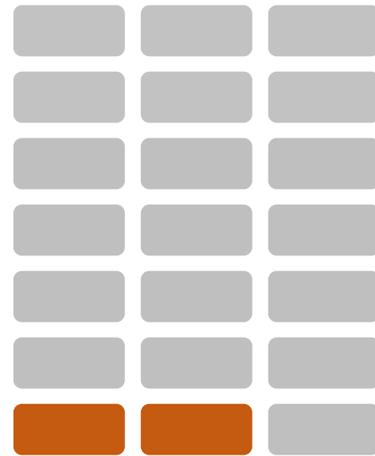
69%

SIM



17%

NEUTRO



14%

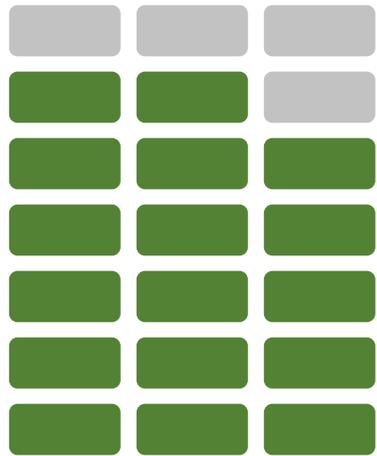
NÃO

Instrumentos de governança com significância estatística de impacto positivo na união familiar, neste momento de distanciamento social:

- Family office
- Conselho de Família
- Conselho de Administração
- Acordo de Sócios

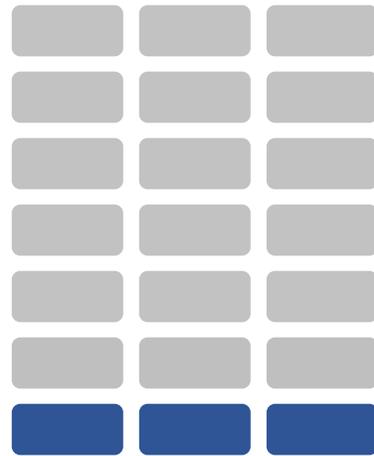
ALINHAMENTO

Há alinhamento no processo decisório?



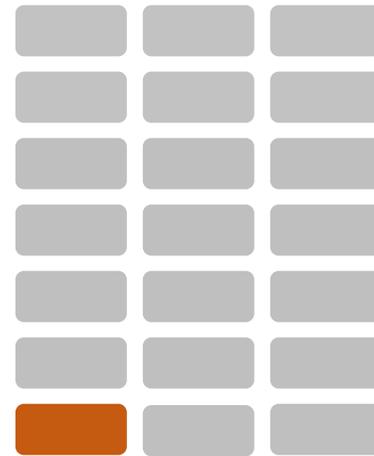
79%

SIM



16%

NEUTRO



5%

NÃO

Sem diferença significativa entre as empresas de diferentes gerações



Empresas familiares
1ª geração



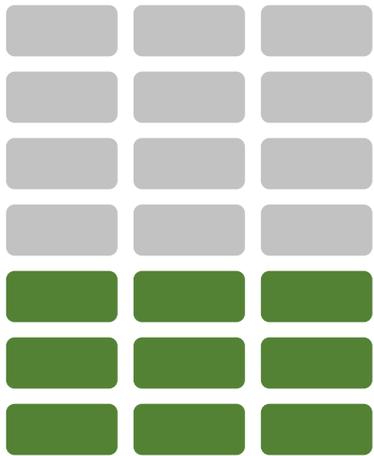
Empresas familiares
2ª geração



Empresas familiares
3ª geração ou mais

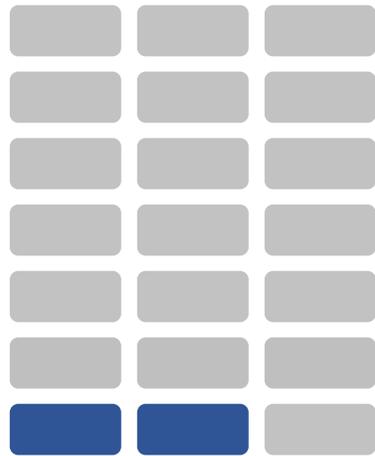
ADOÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS

Há descompasso entre gerações?



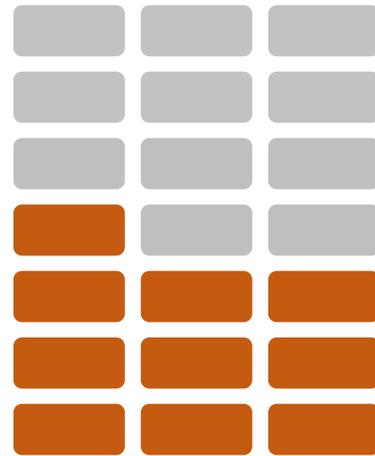
41%

SIM



11%

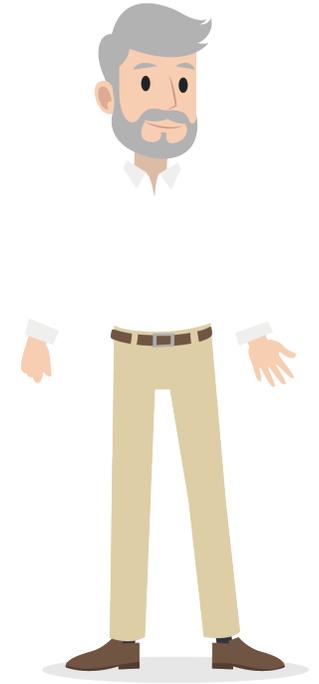
NEUTRO



48%

NÃO

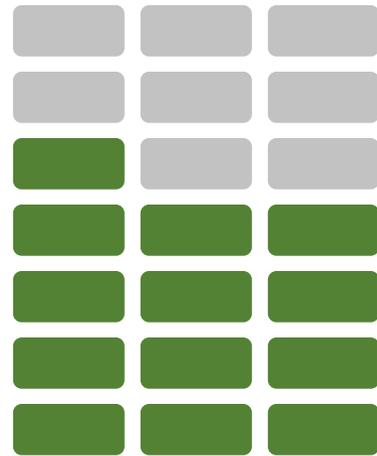
As empresas em 1ª geração apresentam maior descompasso entre as gerações quanto a adoção de novas tecnologias para o enfrentamento da crise, seja na forma, timing e investimentos necessários.



Empresas familiares
1ª geração

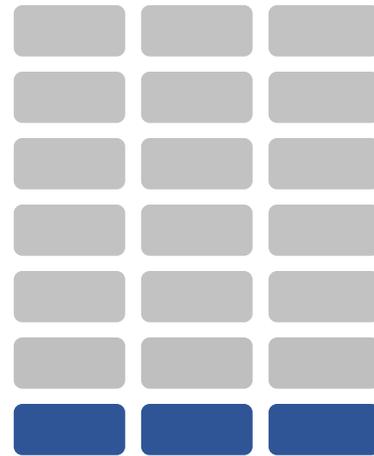
GESTÃO PATRIMONIAL

Há maior atenção na gestão patrimonial pelas famílias empresárias?



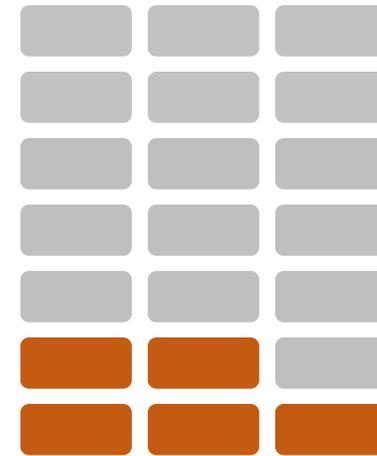
61%

CONCORDÂNCIA



16%

NEUTRO



23%

DISCORDÂNCIA

VALORES

É na hora de enfrentar uma crise como essa que percebemos o quanto os nossos valores são fundamentais para nos guiar!

