



Para ser relevante.

www.fdc.org.br



Centro de Referência em Inovação Nacional

RELATÓRIO OBSERVATÓRIO DA INOVAÇÃO

Janeiro de 2021

FDC VISTA PELO MUNDO

A FDC está entre as melhores escolas de negócios do mundo pelo **Ranking Financial Times de Educação Executiva 2019**, ocupando o **10º lugar geral** como a melhor escola de negócios do Brasil e da América Latina.

Fundação Dom Cabral entra para top 10 de educação executiva em ranking global

	2019	2018	2017	School	Country
<input type="checkbox"/>	1	1	1	IESE Business School	Spain / US
<input type="checkbox"/>	2	2	3	Duke Corporate Education	US / UK / Africa / Asia
<input type="checkbox"/>	3	3	2	IMD Business School	Switzerland
<input type="checkbox"/>	4	7	4	SDA Bocconi	Italy
<input type="checkbox"/>	5	12	17	Essec Business School	France
<input type="checkbox"/>	6	5	7	HEC Paris	France
<input type="checkbox"/>	7	4	6	London Business School	UK
<input type="checkbox"/>	8	14	16	Fundação Dom Cabral	Brazil

RELATÓRIO OBSERVATÓRIO DA INOVAÇÃO

Como um líder você tem a oportunidade de avaliar a performance da sua organização sobre as práticas da inovação. Logo, a partir de janeiro de 2021, o Centro de Referência em Inovação Nacional (CRI Nacional) da Fundação Dom Cabral (FDC) realizará pesquisas mensais pelo sistema **Survey Monkey** sobre as práticas de inovação e indicadores de resultado, destacando:

- Divulgação dos dados coletados na primeira semana de cada mês, com o resumo das estatísticas calculadas, destacando as expectativas das empresas sobre as práticas de inovação.
- Os dados coletados serão divulgados através de relatório executivo, considerando a média das expectativas das empresas para os indicadores de inovação que retratem os investimentos atuais, processos e resultados gerados.
- A partir dos dados coletados, a equipe do CRI Nacional poderá calcular as estatísticas das amostras, gerando um relatório executivo, sendo útil para benchmarking das práticas adotadas no contexto brasileiro, estimulando melhorias e maior produtividade.
- Todos os dados coletados são confidenciais, sendo divulgada a média dos resultados e expectativas das empresas como um todo.

RELATÓRIO OBSERVATÓRIO DA INOVAÇÃO

Empresas patrocinadoras do relatório observatório da inovação a partir do CRI Nacional.



RELATÓRIO OBSERVATÓRIO DA INOVAÇÃO

Empresas apoiadoras do relatório observatório da inovação a partir do CRI Nacional.



MÉDIA DOS DADOS COLETADOS | JANEIRO DE 2021

Indicadores Sugeridos	jan/21	Estimativa 2021	Estimativa 2022
Receita líquida para investimentos em inovação (% em relação à receita bruta)	5,0%	6,0%	6,0%
Recursos internos para Pesquisa e Desenvolvimento (% em relação à receita bruta)	2,5%	2,5%	4,0%
Recursos externos para inovação (% em relação à receita bruta)	0,5%	0,5%	0,5%
Equipe dedicada para inovação (% pessoas em relação ao total de funcionários)	6,0%	6,0%	6,0%
Recursos investidos em qualificação de pessoal para inovação (% em relação aos recursos de treinamento)	12,0%	40,0%	45,0%
Número de idéias geradas no tempo (% de idéias geradas em relação ao mês anterior)	90,0%	70,0%	70,0%
Aquisição externa de fontes de inovação (% em relação aos recursos destinados à inovação)	40,0%	45,0%	45,0%
Recursos distribuídos em inovação de processos (% em relação ao total de recursos destinados à inovação)	35,0%	30,0%	30,0%
Recursos distribuídos em inovação de produto (% em relação ao total de recursos destinados à inovação)	25,0%	25,0%	25,0%
Recursos distribuídos em inovação tecnológica (% em relação ao total de recursos destinados à inovação)	35,0%	35,0%	35,0%
Recursos distribuídos em inovação social (% em relação ao total de recursos destinados à inovação)	5,0%	10,0%	10,0%
Ganhos de produtividade nos processos internos (% em relação às receitas líquidas)	17,0%	22,0%	27,5%
Receitas de novos produtos e serviços (% em relação às receitas líquidas)	10,0%	15,0%	15,0%
Receitas de novas ofertas tecnológicas (% em relação às receitas líquidas)	4,5%	12,5%	12,5%
Receitas com novos clientes (% em relação às receitas líquidas)	6,0%	3,0%	6,0%
Resultados de projetos inovadores e de impacto social (% em relação às receitas líquidas)	0,0%	1,0%	1,0%
Perdas com projetos inovadores incompletos ou abandonados (% em relação às receitas líquidas)	0,0%	1,0%	1,0%
Tempo para desenvolvimento das inovações (% tempo em relação ao mês anterior)	0,0%	35,0%	40,0%
Tempo observado das falhas e aprendizagem (% tempo em relação ao mês anterior)	2,5%	12,0%	15,0%
Satisfação dos clientes (% NPS do mês anterior)	40,0%	50,0%	60,0%

Nota técnica | Foram 12 respondentes em janeiro de 2021, considerando as empresas associadas ao CRI Nacional.

Fonte: FDC (2021)

Material de responsabilidade do professor

EMPRESAS PARA OBSERVAR | JANEIRO DE 2021

Empresas	Setor	Valor de Mercado (R\$ milhões)	EBITDA (ao ano)	Resultado Líquido (ao ano)	Disponibilidade Caixa (R\$ milhões)
Magazine Luiza	Atacado e Varejo	162.148	16,00%	33,60%	2.916
WEG	Máquinas e Equipamentos	158.952	17,80%	15,30%	3.598
Natura	Atacado e Varejo	72.188	22,10%	47,70%	4.264
Localiza	Transporte e Logística	52.296	18,20%	16,20%	4.424
Intermédica	Serviços Hospitalares	47.771	36,80%	41,30%	3.020
Lojas Americanas	Atacado e Varejo	45.283	2,50%	-	15.996
B2W	Atacado e Varejo	42.331	2,40%	-	7.664
Via Varejo	Atacado e Varejo	25.813	37,40%	78,40%	2.122
Totvs	Tecnologia	16.598	7,8%%	9,6%%	1.063
Unidas	Transporte e Logística	14.911	6,00%	1,00%	1.588
Duratex	Papel e Celulose	13.241	5,60%	172%	1.560
Fleury	Serviços Hospitalares	8.575	7%	-5,30%	1.140

Nota técnica |

Sugestão de 10 (dez) empresas brasileiras inovadoras, com ampla adoção de novas tecnologias e instrumentos adequados de governança. Foram adotados como fonte o índice IBBA-Inova, destacando o valor de mercado, geração de caixa, resultado líquido e disponibilidade de caixa.

Como sugestão e análises do comportamento internacionais, recomenda-se os índices IXN (empresas de tecnologia globais), NYFANG (empresas de tecnologia americanas), SOCL (empresas de mídia sociais) e FINX (fintechs).

Fonte: FDC (2021)

Material de responsabilidade do professor

SOBRE A NOSSA EQUIPE

COORDENAÇÃO



Hugo Tadeu: Professor e pesquisador da Fundação Dom Cabral. Atuando no Núcleo de Inovação e Empreendedorismo. Coordenador do Centro de Referência em Inovação Nacional. Professor e membro do comitê colegiado do MBA Executivo, Mestrado Profissional e de Pesquisa e Desenvolvimento. Atuação em projetos com grandes organizações nacionais e internacionais.



Tatiane Cordeiro: Bolsista da Fundação Dom Cabral. Atuando no Núcleo de Inovação e Empreendedorismo da Fundação Dom Cabral. Estudante de Economia pela UFMG.

PARA SABER MAIS E NOSSO CONTATO

Para saber mais sobre o nosso **Observatório da Inovação** e detalhes sobre os nossos projetos, entre em contato com o nosso time abaixo:

Hugo Ferreira Braga Tadeu
hugo.tadeu@fdc.org.br
Professor e Pesquisador

Tatiane Cordeiro
tatiane.cordeiro@fdc.org.br
Bolsista de Pesquisa

Acessem o nosso site: fdc.org.br/inovacao



INFORMAÇÕES IMPORTANTES

1. Este relatório executivo foi produzido pela equipe da CRI Nacional, sendo resultado de pesquisas aplicadas e na busca pelo desenvolvimento de soluções para as nossas empresas parceiras.
2. O objetivo único deste relatório é fornecer informações relevantes, em busca de oportunidades de mercado e possíveis inovações setoriais.
3. As informações contidas neste relatório foram consideradas importantes na data em que o documento foi desenvolvido, sendo obtidas de fontes públicas confiáveis.
4. As opiniões expressas neste relatório refletem a opinião da equipe do CRI Nacional e foram produzidas de forma autônoma e independente.
5. Este relatório não poderá ser reproduzido ou redistribuído para qualquer outra pessoa, no todo ou em partes, sem o prévio consentimento por escrito da equipe CRI Nacional. Informações adicionais podem ser solicitadas para a nossa equipe.



Para ser relevante.

www.fdc.org.br



CAMPUS ALOYSIO FARIA

Av. Princesa Diana, 760
Alphaville Lagoa dos Ingleses
34.018-006 – Nova Lima (MG)

CAMPUS BELO HORIZONTE

Rua Bernardo Guimarães, 3.071
Santo Agostinho
30140-083 – Belo Horizonte (MG)

CAMPUS SÃO PAULO

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184
Vila Olímpia – 15º andar
04548-004 – São Paulo (SP)

CAMPUS RIO DE JANEIRO

Praia de Botafogo, 300 – 3º andar
Botafogo
22250-040 – Rio de Janeiro (RJ)

ASSOCIADOS REGIONAIS

A FDC trabalha em parceria
com associados regionais em
todo o Brasil. Consulte o
associado mais próximo à sua
região.