

FUNDAÇÃO DOM CABRAL
Mestrado Profissional em Administração

Luiz Augusto Pereira Monguilod

LIDERANÇA EMPREENDEDORA E COMPORTAMENTO INOVADOR
DA EQUIPE:
um estudo de caso em empresa do agronegócio brasileiro

Nova Lima
2024

Luiz Augusto Pereira Monguilod

**LIDERANÇA EMPREENDEDORA E COMPORTAMENTO INOVADOR
DA EQUIPE:
um estudo de caso em empresa do agronegócio brasileiro**

**Dissertação apresentada ao Programa de
Mestrado Profissional em Administração da
Fundação Dom Cabral como requisito à
obtenção do título de Mestre em
Administração.**

**Área de concentração: Gestão
Contemporânea das Organizações**

Linha de Pesquisa: Liderança

**Orientador: Professor Dr. Bruno Rocha
Fernandes**

Nova Lima

2024

FICHA CATALOGRÁFICA
Elaborada pela Biblioteca Walther Moreira Salles
Fundação Dom Cabral

Monguilod, Luiz Augusto Pereira

M7431 Liderança empreendedora e comportamento inovador da equipe: um estudo de caso em empresa do agronegócio brasileiro. / Luiz Augusto Pereira Monguilod. - Nova Lima, 2024.

[Documento Eletrônico]

Orientador: Prof. Dr. Bruno Rocha Fernandes.

Dissertação (Mestrado) – Fundação Dom Cabral. Programa de Mestrado Profissional em Administração.

1. Liderança. 2. Empreendedorismo. 3. Inovação. 4. Comportamento Organizacional. I. Fernandes, Bruno Rocha. II. Fundação Dom Cabral. Programa de Mestrado Profissional em Administração. III. Título.

CDU: 005:316.46

Bibliotecária: Sandra Maria Vinhal – CRB 6/003845/0

RESUMO

Este projeto de pesquisa de mestrado tem como objetivo investigar a influência da liderança empreendedora no comportamento inovador dos membros da equipe dentro do contexto do agronegócio brasileiro, especificamente em uma empresa produtora de banana. No ambiente organizacional competitivo de hoje, a inovação contínua é essencial para manter a competitividade, e a liderança desempenha um papel crítico em fomentar a criatividade e a inovação entre os funcionários. A liderança empreendedora é caracterizada por inspirar inovação, criatividade e assumir riscos calculados. Os líderes empreendedores possuem uma visão convincente, comunicam paixão às suas equipes e cultivam uma cultura de inovação. Eles valorizam a criatividade, incentivam novas ideias, apoiam projetos inovadores e assumem riscos. Além disso, criam um ambiente no qual os membros da equipe se sentem capacitados para agir de maneira empreendedora e contribuir para a inovação. Esta pesquisa avalia os impactos da liderança empreendedora no comportamento inovador da equipe por meio de um estudo de caso. Para alcançar esse objetivo, o estudo utiliza uma metodologia de pesquisa qualitativa, envolvendo entrevistas com líderes e membros da equipe de uma empresa agrícola que apresenta estilos de liderança empreendedora. Para validar o estilo de liderança e compreender o contexto do comportamento inovador da equipe, foi aplicado um formulário com escalas validadas, para liderança empreendedora e para comportamento inovador da equipe. Em seguida, foram realizadas entrevistas qualitativas semiestruturadas em diversas camadas organizacionais. Essas entrevistas forneceram uma análise aprofundada dos efeitos da liderança empreendedora sobre o comportamento inovador da equipe, identificando práticas, desafios e fatores que influenciam a inovação, bem como nuances na inter-relação entre os constructos. Os resultados deste estudo possuem implicações teóricas e práticas. Teoricamente, contribui para uma compreensão da relação entre liderança empreendedora e comportamento inovador nas organizações, oferecendo *insights* sobre como os líderes podem promover a inovação em ambientes específicos. Na prática, os resultados fornecem orientações para líderes e gestores, permitindo-lhes adotar práticas de liderança que estimulem a criatividade e a inovação da equipe, criando um ambiente propício para o desenvolvimento contínuo e a vantagem competitiva.

Palavras-chave: liderança empreendedora, comportamento inovador, estilo de liderança, criatividade para inovação, intraempreendedorismo

ABSTRACT

This master's research project aims to investigate the influence of entrepreneurial leadership on the innovative behavior of team members within the context of Brazilian agribusiness, specifically in a banana-producing company. In today's competitive organizational environment, continuous innovation is essential to maintain competitiveness, and leadership plays a critical role in fostering creativity and innovation among employees. Entrepreneurial leadership is characterized by inspiring innovation, creativity, and taking calculated risks. Entrepreneurial leaders have a compelling vision, communicate passion to their teams, and cultivate a culture of innovation. They value creativity, encourage new ideas, support innovative projects, and take risks. Moreover, they create an environment where team members feel empowered to act entrepreneurially and contribute to innovation. This research evaluates the impacts of entrepreneurial leadership on the team's innovative behavior through a case study. To achieve this objective, the study employs a qualitative research methodology, involving interviews with leaders and team members of an agricultural company that exhibits entrepreneurial leadership styles. To validate the leadership style and understand the context of the team's innovative behavior, a form with validated scales will be applied beforehand, for entrepreneurial leadership and for understanding the team's innovative behavior. Subsequently, semi-structured qualitative interviews are conducted across various organizational layers. These interviews provide an in-depth analysis of the effects of entrepreneurial leadership on the team's innovative behavior, identifying practices, challenges, and factors influencing innovation, as well as nuances in the interrelationship between the constructs. The results of this study have significant theoretical and practical implications. Theoretically, it contributes to a deeper understanding of the relationship between entrepreneurial leadership and innovative behavior in organizations, offering insights into how leaders can promote innovation in specific environments. Practically, the findings provide valuable guidance for leaders and managers, enabling them to adopt leadership practices that stimulate team creativity and innovation, creating an environment conducive to continuous development and competitive advantage.

Keywords: entrepreneurial leadership, innovative behavior, agricultural companies, leadership style, creativity for innovation, intrapreneurship