

FUNDAÇÃO DOM CABRAL
Mestrado Profissional em Administração

Erick Sachetto Krulikowski

**Relações entre identidade empreendedora e gestão de paradoxos: um estudo de caso
com uma produtora de animação**

Nova Lima
2023

Erick Sachetto Krulikowski

**Relações entre identidade empreendedora e gestão de paradoxos: um estudo de caso
com uma produtora de animação**

**Dissertação apresentada ao Programa de
Mestrado Profissional em Administração da
Fundação Dom Cabral como requisito
parcial à obtenção do título de Mestre em
Administração.**

**Área de concentração: Gestão
Contemporânea das Organizações**

Linha de Pesquisa: Estratégia

Orientador: Prof. Dr. Reed Eliot Nelson

Nova Lima

2023

FICHA CATALOGRÁFICA
Elaborada pela Biblioteca Walther Moreira Salles
Fundação Dom Cabral

Krulikowski, Erick Sachetto

K94r Relações entre identidade empreendedora e gestão de paradoxos: um estudo de caso com uma produtora de animação. / Erick Sachetto Krulikowski. - Nova Lima, 2023. [Documento Eletrônico]

Orientador: Prof. Dr. Reed Eliot Nelson
Dissertação (Mestrado) – Fundação Dom Cabral. Programa de Mestrado Profissional em Administração.

1. Empreendedorismo. 2. Paradoxo Organizacional. 3. Sensemaking. 4. Estratégia. I. Nelson, Reed Eliot. II. Fundação Dom Cabral. Programa de Mestrado Profissional em Administração. III. Título.

CDU: 658.421

Bibliotecária: Sandra Maria Vinhal – CRB 6/003845/0

RESUMO

Este estudo tem como objetivo compreender como empreendedores de pequenas e médias produtoras de conteúdo audiovisual independente brasileiras percebem os paradoxos e contradições do setor e agem em suas organizações. Para isso foi utilizado como método o estudo de caso único, realizado com uma grande produtora de animação e games brasileira. Por meio de entrevistas, observação sistêmica e análise de documentos, foram identificadas as principais tensões e paradoxos surgidos na trajetória organizacional de forma processual, buscando relações com as motivações e comportamentos dos empreendedores, marcos temporais e processos de tomada de decisão. Foram encontradas evidências de paradoxos de pertencimento, lógicas artísticas e econômicas, autonomia e controle, propósito e resultado econômico, capacitação e resultado econômico, eficiência e inovação e controle e flexibilidade. A identidade e motivação dos empreendedores criativos se mostraram fatores significativos para o desenho da organização e o surgimento de tensões, particularmente mais fortes nos paradoxos de pertencimento, autonomia e lógicas artísticas. Identificou-se também a falta de estratégias claras para gerenciamento das tensões, o que ocasionou resultados interessantes em projetos das áreas de interesse dos empreendedores, mas também mecanismos prejudiciais em outras áreas da empresa. O estudo contribui para a literatura existente por trazer uma visão processual sobre os paradoxos a nível individual e organizacional em indústrias criativas, explicitando o quanto as motivações intrínsecas de empreendedores criativos podem explicar tensões organizacionais.

Palavras-Chave: paradoxos. Tensões. Organizações baseadas em projetos. Indústria audiovisual. Criatividade. Empreendedorismo criativo. Organizações criativas. Gestão.

ABSTRACT

This study aims to understand how entrepreneurs of small and medium-sized Brazilian independent audiovisual content producers perceive the paradoxes and contradictions of the sector and act in their organizations. A single case study was used as a method, carried out with a large Brazilian animation and games producer. Through interviews, systemic observation and document analysis, the main tensions and paradoxes that emerged in the organizational trajectory were identified in a procedural way, seeking relationships with the motivations and behaviors of entrepreneurs, time frames and decision-making processes. Evidences of belonging paradoxes, artistic and economic logics, autonomy and control, purpose and economic result, training and economic result, efficiency and innovation and control and flexibility were found. The identity and motivation of creative entrepreneurs proved to be significant factors for the organization's design and the emergence of tensions, particularly stronger in the paradoxes of belonging, autonomy and artistic logic. A lack of clear strategies for managing tensions was also identified, which led to interesting results in projects in the areas of interest of entrepreneurs, but also harmful mechanisms in other areas of the company. The study contributes to the existing literature by bringing a procedural view of the paradoxes at the individual and organizational level in creative industries, explaining how the intrinsic motivations of creative entrepreneurs can explain organizational tensions.

Keywords: paradoxes. Tensions. Project-based organizations. Film industry. Creativity. Creative entrepreneurship. Creative organizations. Management.