

FUNDAÇÃO DOM CABRAL
Mestrado Profissional em Administração

Vanessa de Fátima Sousa Freitas

**ESTÍMULOS DE IMPACTO À MUDANÇA NAS ESTRATÉGIAS DE
INTERNACIONALIZAÇÃO DE UMA ESCOLA DE NEGÓCIOS**

Nova Lima

2021

Vanessa de Fátima Sousa Freitas

**ESTÍMULOS DE IMPACTO À MUDANÇA NAS ESTRATÉGIAS DE
INTERNACIONALIZAÇÃO DE UMA ESCOLA DE NEGÓCIOS**

**Dissertação apresentada ao Programa de
Mestrado Profissional em Administração da
Fundação Dom Cabral, como requisito à
obtenção do título de Mestra em
Administração.**

Área de concentração: Gestão
Contemporânea das Organizações.

Linha de Pesquisa: Estratégia.

Orientadora: Profa. Dra. Livia L. Barakat.

|

Nova Lima

2021

FICHA CATALOGRÁFICA
Elaborada pela Biblioteca Walther Moreira Salles
Fundação Dom Cabral

Freitas, Vanessa de Fátima Sousa
F866e Estímulos de impacto à mudança nas estratégias de internacionalização de
uma escola de negócios / Vanessa de Fátima Sousa Freitas. - Nova Lima,
2021.

[Documento Eletrônico]

Orientadora: Profa. Dra. Livia Lopes Barakat
Dissertação (Mestrado) – Fundação Dom Cabral. Programa de Mestrado
Profissional em Administração.

1. Estratégia. 2. Escolas de administração de empresas. 3. Empresas
multinacionais. I. Barakat, Livia Lopes. II. Fundação Dom Cabral.
Programa de Mestrado Profissional em Administração. III. Título.

CDU: 355.43

RESUMO

O objetivo desse estudo foi investigar o processo evolutivo da internacionalização e avaliar os estímulos que influenciam e impactam as mudanças estratégicas no âmbito internacional de uma escola de negócios, entre os anos de 2011 e 2021, sendo que tais estímulos foram definidos a partir do modelo teórico de Calof e Beamish (1995), "O Processo de Desenvolvimento da Internacionalização". Como objetivo principal deste estudo, destaca-se (i) promover uma compreensão mais ampla da razão da mudança estratégica; (ii) entender o que explica o padrão da mudança. Como objetivo secundário o estudo também buscou identificar os possíveis impactos da pandemia global da Covid-19 na evolução da estratégia de internacionalização. A metodologia utilizada foi um estudo de caso único, de característica qualitativa, tendo por objeto empírico uma escola de negócios, com sede em Belo Horizonte (MG). A coleta de dados foi realizada por meio da utilização de instrumentos primários e secundários de pesquisa. Foram realizadas entrevistas semiestruturadas com um roteiro baseado nos estímulos de mudança estratégica (de modo) definidos por Calof e Beamish (1995), a saber: (i) atitudes – crença individual do gestor; (ii) ambiente interno – fatores de controle da firma – estratégia, recursos e gestão; (iii) ambiente externo – fatores fora do controle da firma – ambiente e oportunidade e (iv) performance –necessidade de mudança pela melhoria na atuação organizacional e também dada uma atenção ao contexto da Covid-19, pra buscar identificar possíveis impactos da pandemia nas estratégias de internacionalização. Os resultados obtidos evidenciam que todos os estímulos de alguma maneira impactam para uma mudança estratégica, sendo o de atitude de maior destaque, ressaltando que as crenças, valores e experiências do gestor são fatores de alta consideração no processo estratégico. Em relação aos possíveis impactos na internacionalização em relação à Covid-19, os resultados indicam que a escola de negócios, como a maioria das escolas, sofreu impacto direto, principalmente ligado à entrega dos programas, teve que se reinventar, buscar soluções rápidas para entregar valor internacional num contexto de *lockdown*, fechamento de fronteiras, que restringiu a mobilidade de professores e alunos. Viu também na situação oportunidades de mudança, corroborando para novas descobertas.

Palavras-Chave: Internacionalização. Estratégia. Escola de Negócios.

ABSTRACT

The aim of this study was to investigate the evolutionary process of internationalization and evaluate which stimuli influence and impact strategic changes of a business school at the international level, between the years 2011 and 2021. These stimuli were defined based on Calof e Beamish (1995) theoretical model, "The Internationalization Development Process". As a primary objective of this study, we highlight (i) to promote a broader understanding of the reason for strategic change; (ii) to understand what explains the pattern of change. As a secondary objective the study also sought to identify the possible impacts of the Covid-19 global pandemic on the evolution of internationalization strategy. The methodology used was a qualitative case study, with a business school, based in Belo Horizonte (MG), as the empirical object. Data collection was carried out using primary and secondary research instruments. Semi-structured interviews were conducted with a script based on the strategic change (mode) triggers defined by Calof e Beamish (1995), namely: (i) attitudes - manager's individual belief; (ii) internal environment - factors within the firm's control - strategy, resources and management; (iii) external environment - factors outside the firm's control - environment and opportunity; and (iv) performance - need for change by improving organizational performance and also given attention to the Covid-19 context, to try to identify possible impacts of the pandemic on internationalization strategies. The results obtained show that all stimuli somehow impact for a strategic change, being the attitude of high-level prominence, highlighting that the beliefs, values and experiences of the manager are the factors of greatest consideration in the strategic process. In relation to the possible impacts on internationalization in relation to Covid-19, the results indicate the business school, like most schools, suffered a direct impact, mainly linked to the delivery of programs. It also saw in the situations, opportunities for change, corroborating with new discoveries.

Keywords: Internationalization. Strategy. Business School.