

# Fundação Dom Cabral



• [www.fdc.org.br](http://www.fdc.org.br) •

## Núcleos de Pesquisa e Desenvolvimento Capacidade de absorção do conhecimento nas empresas brasileiras

Núcleo de Logística, *Supply Chain* e Infraestrutura



### Capacidade de absorção do conhecimento nas empresas brasileiras

Equipe

#### **Coordenadores**

Alessia Franco Gonçalves (PUC-Minas)

Annik Passos Marôcco (Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais)

Diego Marcolino Lima de Oliveira

José Márcio de Castro (PUC-Minas)

Paulo Renato de Sousa (Fundação Dom Cabral)

Paulo Tarso Vilela de Resende (Fundação Dom Cabral)

#### **Bolsistas Fapemig**

Bruna Catão Braga

Larissa de Freitas Campos

Rafael Barroso de Oliveira

Nome do Programa  
Material de responsabilidade do professor

## Capacidade de absorção do conhecimento nas empresas brasileiras

### Caracterização da amostra

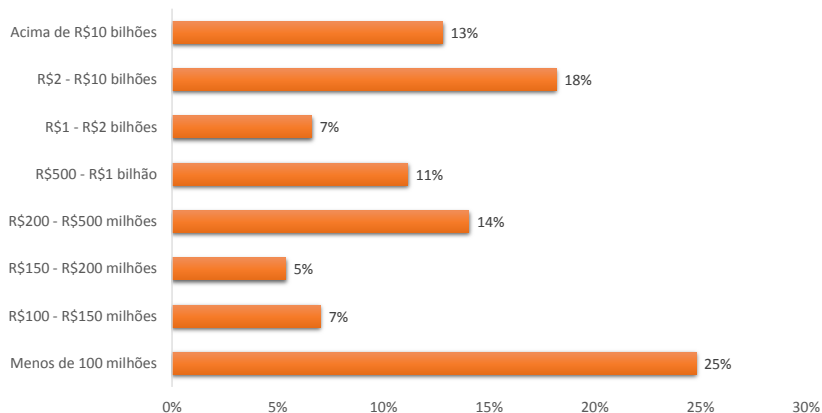
- Estudo realizado com 245 empresas que representam 21 setores econômicos;
- O objetivo é descrever os fatores da capacidade de absorção do conhecimento nas empresas brasileiras.

Nome do Programa  
Material de responsabilidade do professor

## Capacidade de absorção do conhecimento nas empresas brasileiras

### Caracterização da amostra

#### VOLUME DE VENDAS/ANO DAS EMPRESAS ENTREVISTADAS

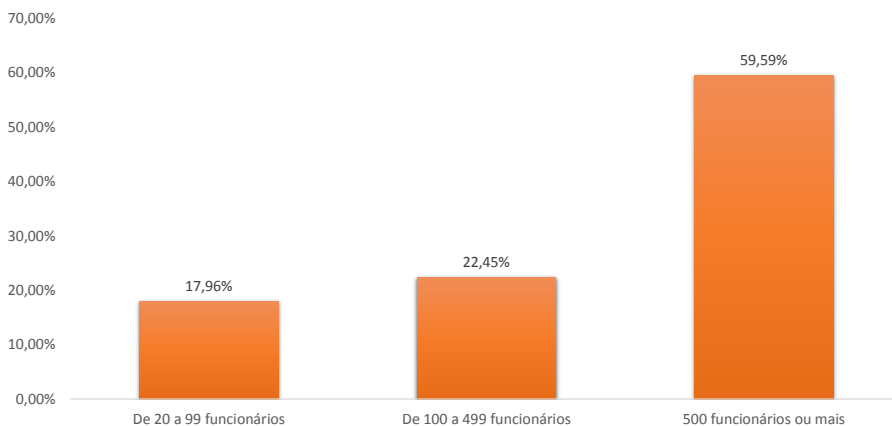


38% das empresas entrevistadas tem faturamento acima de R\$1 bilhão de reais.

## Capacidade de absorção do conhecimento nas empresas brasileiras

### Caracterização da amostra

#### NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS

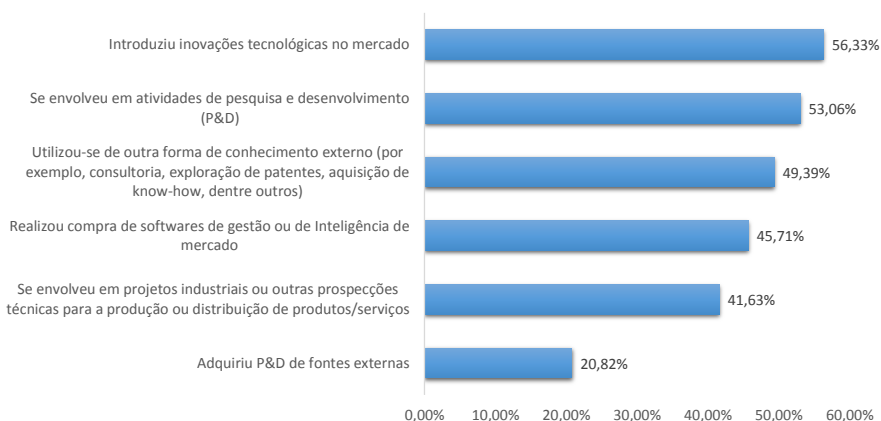


59,59% da amostra, o que corresponde a 146 empresas, possuem mais de 500 funcionários.

## Capacidade de absorção do conhecimento nas empresas brasileiras

### Resultados da pesquisa

#### DO INÍCIO DE 2014 PARA CÁ, A EMPRESA:

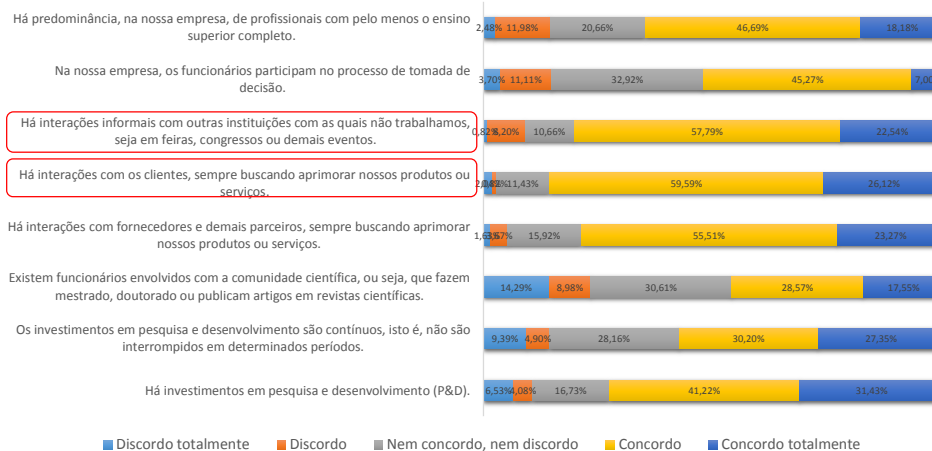


A maior parte das empresas se envolveu em atividades de P&D e introduziu inovações tecnológicas no mercado para melhorar sua capacidade de aprender e ensinar.

## Capacidade de absorção do conhecimento nas empresas brasileiras

### Resultados da pesquisa

#### PERGUNTAS GERAIS

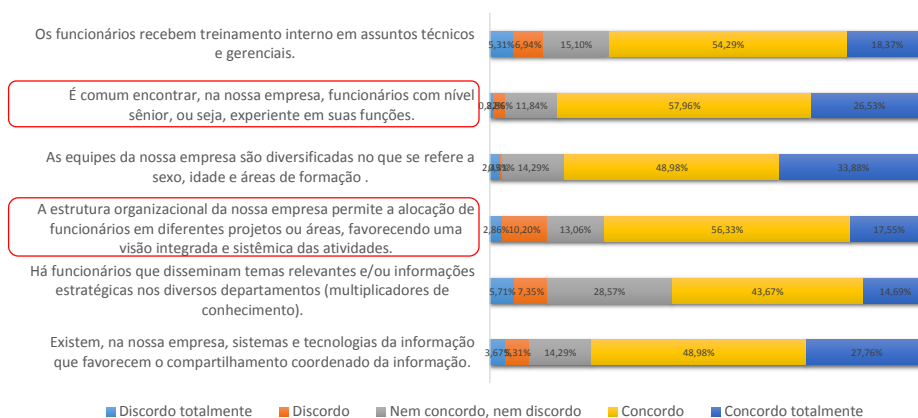


A maior parte das empresas afirmam que existem interações informais com outras instituições e com os clientes para o aprimoramento de seus produtos e serviços.

## Capacidade de absorção do conhecimento nas empresas brasileiras

### Resultados da pesquisa

#### PERGUNTAS GERAIS



A maior parte das empresas afirma que sua estrutura organizacional permite a alocação de funcionários em diferentes áreas ou projetos, favorecendo uma visão integrada das atividades e que é comum encontrar profissionais experientes em seus quadros.

## Capacidade de absorção do conhecimento nas empresas brasileiras

### Resultados da pesquisa

#### PERGUNTAS GERAIS



A maior parte das empresas afirma que seus funcionários compreendem e seguem regras e procedimentos. Além disso, as necessidades dos clientes são traduzidos em novos produtos e/ou serviços.

## Capacidade de absorção do conhecimento nas empresas brasileiras

### Resultados da pesquisa

#### CONCLUSÕES

- Os resultados da pesquisa mostram que a maior parte das empresas introduziu tecnologias novas no mercado e/ou investiu em P&D como forma de melhorar a capacidade de seus colaboradores de aprender e ensinar;
- Existe interação com outras instituições e clientes na busca por melhorar a qualidade dos produtos e serviços ofertados, entretanto, parte considerável das empresas não possuem em seus quadros colaboradores com mestrado e doutorado e/ou que publicam artigos científicos em revistas especializadas.
- A maior parte das empresas possui uma estrutura organizacional que favorece a alocação dos funcionários em diferentes áreas ou projetos, favorecendo uma visão mais integrada das empresas e esses funcionários compreendem bem regras e procedimentos.



**Campus Aloysio Faria**  
Av. Princesa Diana, 760  
Alphaville Lagoa dos Ingleses  
34000-000 – Nova Lima (MG)

**Campus Belo Horizonte**  
Rua Bernardo Guimarães, 3.071  
Santo Agostinho  
30140-083 – Belo Horizonte (MG)

**Campus São Paulo**  
Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184  
Vila Olímpia – 15º andar  
04548-004 – São Paulo (SP)

**Campus Rio de Janeiro**  
Av. Afranio de Melo Franco, 290  
2º andar – Leblon  
22430-060 – Rio de Janeiro (RJ)

atendimento@fdc.org.br  
0800 941 9200  
Associados em todo Brasil



• [www.fdc.org.br](http://www.fdc.org.br) •

