

NÚCLEO REDES COLABORATIVAS E MARKETING B2B

MILAGRES, Rosiléia das Mercês. O desenvolvimento de capacidades em gestão de alianças: uma revisão de literatura. [Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão \(Lisboa\)](#), v. 12, p. 2-12, 2013.

[O desenvolvimento de capacidades em gestão de alianças: uma revisão da literatura](#)

Resumo:

Tendo em vista a atual importância das estratégias de cooperação, este artigo tem por objetivo apresentar e debater o conceito e o processo de formação de capacidades de aliança. Estas objetivam subsidiar a gestão de arranjos cooperativos e, neste sentido, muitos autores as consideram fundamentais para o sucesso dessas estratégias. Para tanto, serão apresentados os avanços da literatura no tema e, com base nesse mapeamento, identificadas as principais questões que têm pontuado o debate.