

## Núcleo de Negócios Internacionais

BARAKAT, Livia Lopes et al. Distância cultural e modos de entrada: um estudo das maiores transacionais brasileiras. [Internext](#): Revista Eletrônica de Negócios Internacionais da ESPM, São Paulo, v. 5, n. 2, p. 167-193, jul./dez. 2010.

### [Distância Cultural e Modos de Entrada: Um Estudo das Maiores Transacionais Brasileiras](#)

#### Abstract:

O presente artigo analisa o grau de inter-relacionamento entre a distância cultural (DC) e a preferência por métodos de entrada em empresas que atuam em mercados internacionais. Visando trazer um novo prisma sobre o tema da DC este estudo busca analisar o fenômeno além das dimensões culturais de Hofstede, empregando como moldura teórica a perspectiva bimodal proposta pelo Globe Project. Para o estudo, foi pesquisada uma amostra de 31 empresas que estão entre as 100 maiores transacionais brasileiras. Os resultados indicam que tendo em vista o universo das maiores transacionais brasileiras, as empresas que atuam em países distintos culturalmente possuem certa aversão a entradas futuras via aquisições. O tamanho da empresa foi verificado como moderador da relação entre DC e a escolha do modo de entrada. Finalmente, as duas dimensões de DC, valores e práticas, possuem diferentes impactos na escolha do modo de entrada.